



UNAM

UNIVERSIDAD DEL
ATLÁNTICO MEDIO

Guía Docente

Posicionamiento y Analítica Web

Título Universitario Superior en Marketing y

Negocios Digitales

MODALIDAD PRESENCIAL

Curso Académico | 2024-2025 |

Índice

RESUMEN

DATOS DEL PROFESORADO

REQUISITOS PREVIOS

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN

| | |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Centro | Universidad del Atlántico Medio |
| Titulación | Título Universitario Superior en Marketing y Negocios Digitales |
| Asignatura | Posicionamiento y Analítica Web |
| Carácter | Formación Obligatoria |
| Curso | 3º |
| Semestre | 2 |
| Créditos ECTS | 3 |
| Lengua de impartición | Castellano |
| Curso académico | 2024-2025 |

DATOS DEL PROFESORADO

| | |
|---------------------------|-------------------------------------|
| Responsable de Asignatura | Anecto Falcón Cabrera |
| Correo Electrónico | anecto.falcon@pdi.atlanticomedio.es |
| Tutorías | De lunes a viernes bajo cita previa |

REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias:

Cuando el estudiante supere esta asignatura será capaz de:

Acceder a fuentes de información estructurada y no estructurada que pueden facilitar lo procesos de toma de decisiones.

Utilizar técnicas de investigación operativa para la toma de decisiones.

Conocer la estructura empresarial del sector de la comunicación y la publicidad especialmente en el entorno on-line.

Capacitación para el ejercicio de las funciones del Social Media Strategist y el Community Manager dentro del esquema comunicativo y de los atributos, normas y principios básicos del Marketing Digital (Redes Sociales, SEO, SEM, Analítica Marketing de Contenido, Marketing Relacional, Buzz Marketing, Email Marketing, Afiliación...).

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Introducción a los buscadores.
- Optimización de páginas web. Nomenclatura y normalización de elementos multimedia.
- Etiquetado. Metadatos. Recuperación de información. Agentes inteligentes.
- Auditoría SEO. Plan de acción. Campañas de popularidad web.
- Medición y análisis web. Métricas y dimensiones.
- Analítica básica. Analítica avanzada. Analítica social.
- KPI's y cuadros de mando. Creación de informes: medios y embudos.
- Estudios de recuperación de inversión. Aplicaciones automatizadas para la elaboración de estadísticas y gráficas.

Los contenidos de la asignatura se desarrollarán por medio del siguiente programa:

TEMA 1: Posicionamiento

1.1 Buscadores en Internet

2. TEMA 2. SEO. Metodología y procesos.

2.1 ¿Qué es el SEO?

2.2 Objetivos

2.3 Estudio de palabras claves

2.4 Técnicas On-Site SEO

2.5 Técnicas Off-Site SEO

2.6 Medición de resultados

3. TEMA 3. Black Hat SEO

3.1 ¿Qué es Black Hat SEO?

3.2 Técnicas de Black Hat SEO

4. TEMA 4. Analítica Web

4.1 ¿Qué es Analítica Web?

4.2 Métricas Básicas

4.3 Dashboards

4.4 Aplicaciones de analítica web

5. TEMA 5. Conversiones, objetivos y KPIs

5.1 Objetivos

5.2 Conversiones

5.3 KPIs

6. TEMA 6. Otros factores de la Analítica Web

6.1 Diseño web

6.2 Ciberseguridad

6.2 Embudo de Conversión

6.3 Campañas SEM

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

Tema 1.

Semanas 1-2.

Tema 2.

Semanas 3-4.

Tema 3.

Semanas 5.

Tema 4.

Semanas 6.

Tema 5.

Semanas 7.

Tema 6.

Semanas 8.

Nota: La distribución expuesta tiene un carácter general y orientativo, ajustándose a las características y circunstancias de cada curso académico y grupo clase.

METODOLOGÍA

- Clase magistral.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje on-line.
- Aprendizaje basado en la realización de actividades prácticas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

| ACTIVIDAD FORMATIVA | HORAS |
|---------------------|----------|
| Lección magistral | 16 horas |
| Tutorías | 5 horas |
| Trabajo en equipo | 7 horas |
| Trabajo autónomo | 35 horas |

Las actividades formativas tienen un porcentaje de presencialidad del 100% exceptuando el trabajo autónomo del alumno.

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN | PORCENTAJE CALIFICACIÓN FINAL |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Pruebas de evaluación teórico-prácticas | 50% |
| Resolución de casos o problemas, individual o grupalmente | 40% |
| Asistencia y participación activa | 10% |

Sistemas de evaluación

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será:

0 – 4,9 Suspenso (SS)

5,0 – 6,9 Aprobado (AP)

7,0 – 8,9 Notable (NT)

9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

Criterios de Calificación

Se aplicará el sistema de evaluación continua, donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante, mediante los criterios de evaluación indicados, siempre que, el alumno haya asistido, como mínimo, **al 80% de las clases.**

En el caso de que los alumnos asistan a clase en un porcentaje inferior al 80%, el alumno no podrá presentarse a la convocatoria ordinaria.

Si el alumno no se presenta al examen en convocatoria oficial, figurará como “No Presentado” en actas.

Si el alumno no aprueba el examen de la asignatura, en actas aparecerá el porcentaje correspondiente a la calificación obtenida en la prueba.

Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, resolución de problemas o casos prácticos: 50% de la nota final.

Resolución de pruebas intermedias y de los ejercicios propuestos en cada bloque de la asignatura: 40% de la nota final.

Participación activa: 10%

Para obtener la calificación final, sumando los criterios anteriores, es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final. |

BIBLIOGRAFÍA

Básica

Recursos web:

<http://dondeestaavinashcuandoselenecesita.com/>

<http://www.aleydasolis.com/>

<http://www.webanalytics20.com/>

<https://blog.hubspot.com/>

<https://es.semrush.com/blog/category/seo/>

<https://moz.com/beginners-guide-to-seo>

<https://moz.com/learn/seo>

<https://neilpatel.com/es/blog/>

<https://searchengineland.com/library/channel/seo>

<https://support.google.com/analytics?hl=es&authuser=0#topic=3544906>

<https://support.google.com/analytics?hl=es&authuser=0#topic=3544906>

<https://support.google.com/webmasters?hl=es#topic=3309469>

<https://www.aleydasolis.com/aleyda-blog/>

<https://www.searchenginejournal.com/>

<https://www.searchmetrics.com/knowledge-base/universal-search-study/>

<https://yoast.com/wordpress-seo/>